

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

49%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

Kunt u hier voorbeelden van geven?

Door te investeren in het fysieke én mentale welzijn van onze schoonmaakmedewerkers verhogen we hun motivatie, betrokkenheid en werkkwaliteit. Goed werkgeverschap draagt bij aan duurzame inzetbaarheid én continuïteit van onze dienstverlening. Vakgerichte training: instructies in product gebruik en onderhoudstechnieken voor meerdere soorten vloeren

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Nee

Waarom niet?

Wij faciliteren geen gestructureerd, jaarlijks overleg tussen opdrachtgever en onze medewerkers zonder onze tussenkomst. Overlegmomenten over voortgang en planning vinden alleen plaats wanneer dat nodig is en altijd met een van onze medewerkers of projectleiders aanwezig

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Planning en taakverdeling Resultaat: Helderheid over wie welke ruimtes verzorgt, waardoor verwarring wordt voorkomen. Veiligheid en gebruik van hulpmiddelen Resultaat: Betere toepassing van beschermingsmiddelen en gereedschappen, met minder ongelukken als gevolg. Kwaliteit van het vloeronderhoud Resultaat: Minder opmerkingen

van opdrachtgevers dankzij consequent gladde en schone vloeren. Klantfeedback en communicatie Resultaat: Verbeterde afstemming met de opdrachtgever en snellere opvolging van wensen. Onderhoudsprotocollen en productkennis Resultaat: Consistente toepassing van reinigingsmiddelen en technieken, waardoor verspilling wordt beperkt.

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Nee

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Nee

Waarom wordt er geen gebruik gemaakt van de RAS werkdrukmeter?

Wij bespreken de werkdruk regelmatig in onze team- en voortgangsoverleggen. Door deze vaste overlegmomenten signaleren we knelpunten direct en zoeken we samen naar oplossingen, zonder dat we het RAS-instrument formeler hoeven in te zetten.

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Wij nemen de code altijd mee in de gesprekken bij nieuwe aanbestedingen. Dit doen we om te waarborgen dat alle partijen op de hoogte zijn van de geldende marktgedragsregels en om samen duidelijke afspraken te maken over naleving en transparantie gedurende het project.

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

Prijs-kwaliteitsniveau Wij bieden een competitieve prijs in combinatie met duidelijke kwaliteitsafspraken, zodat opdrachtgever en wij steeds hetzelfde verwachtingspatroon hebben. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen Wij kiezen waar mogelijk voor milieuvriendelijke reinigingsmiddelen en materialen en optimaliseren onze logistiek om CO₂-uitstoot te beperken. Naleving van wet- en regelgeving Wij garanderen dat al het werk conform de geldende CAO, Arboregels en milieuvoorschriften wordt uitgevoerd.

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Transparantie in kosten en voorwaarden Toelichting: Elke offerte bevat een duidelijke uitsplitsing van arbeids- en materiaalkosten, inclusief eventuele toeslagen. Resultaat: Opdrachtgevers begrijpen vooraf precies wat ze krijgen en er ontstaan nauwelijks onduidelijkheden achteraf. Eerlijk advies over frequentie en middelen Toelichting: We geven bij iedere offerte een advies over de meest passende schoonmaakfrequentie en -methodiek per vloertype. Resultaat: Klanten ervaren dat onze voorstellen altijd aansluiten bij hun behoefte, waardoor afspraken soepel verlopen. Marktconforme prijsstelling Toelichting: Prijzen zijn gebaseerd op actuele marktinzichten en vergelijkbare opdrachten in

de regio. Resultaat: Onze offertes worden als concurrerend én betrouwbaar gezien, wat leidt tot een hogere gunningsratio. Milieubewust werken Toelichting: We integreren waar mogelijk milieuvriendelijke reinigingsmiddelen en optimaliseren onze planning om onnodig transport te voorkomen. Resultaat: Opdrachtgevers waarderen onze duurzame aanpak en dit versterkt onze positie bij aanbiederingsrondes.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Wij bespreken met onze opdrachtgever alleen of de schoonmaak wordt uitgevoerd zoals afgesproken (frequentie en kwaliteit)

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

Wij voeren meerdere keren per jaar intern overleg met onze medewerkers over het schoon te maken object en de contractafspraken. Dit doen we omdat we te maken hebben met diverse vloeren en onderhoudswerkzaamheden. Door deze frequente afstemming weten uitvoerders precies welke werkzaamheden per object nodig zijn en hoe het contract hierop van toepassing is. Bij objecten waar de werkzaamheden en afspraken helder en concreet vastliggen, plannen we daarnaast één keer per jaar een evaluatiegesprek om te controleren of de contractafspraken nog volledig aansluiten op de praktijk.

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Nee

Worden er ten aanzien van dit punt afspraken gemaakt?

Wij voeren geen gesprekken met de opdrachtgever over het aantal en de kwalificaties van onze direct leidinggevenden. Wel evalueren wij intern jaarlijks de inzet en prestaties van onze teamleiders om er zeker van te zijn dat de kwaliteit en bezetting van de aansturing aansluiten bij de contractuele eisen en werkpraktijk.

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

We hebben nog geen Code-doelen opgesteld, maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja



15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn daarbij niet betrokken, alleen ik.

Waarom zijn uw medewerkers niet betrokken?

Als direct verantwoordelijke bereid ik jaarlijks het Code-overleg voor. Ik stel de agenda op, selecteer praktijkcasussen en werk de presentaties uit. Tijdens het teamoverleg licht ik de Code toe, geef ik concrete voorbeelden van toepassing (bijv. transparante offertes, gebruik van duurzame middelen) en beantwoord ik vragen van medewerkers. Zo blijven zij geïnformeerd, maar de opzet en uitvoering van de Code-activiteiten ligt volledig bij mij.